KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Nilhun DOĞAN*

Özet

Günümüzde kurumsal sosyal sorumluluk, akademik çevrelerin, iş dünyasının, sivil toplum örgütlerinin üzerinde önemle dikkatleri bir konu haline gelmiştir. Bu kapsamda, önemli giderek artan kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri sayesinde işletmelerin, sosyal standartları kendi işletmelerine adapte ederek, hem kendi esas faaliyetlerini hem de itibarlarını geliştirmeleri mümkün olabilmektedir.

Bu çalışmaya, uluslararası organizasyonların, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektör girişimlerinin başlattığı ve sürdüştüğü kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri inceleme konusu yapmıştır.

Anahtar Kavramlar: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri.

Abstract

Nowadays, corporate social responsibility became an important subject for the academic areas, business world and non-governmental organizations. In this framework, due to the corporate social responsibility initiatives importance of which are increasing day by day companies can develop their main operations and reputations, adapting social standards to their structures.

In this study, Corporate Social Responsibility Initiatives started and continued by International Organizations, Non-governmental Organizations and Private Sector Enterprises are examined.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility Initiatives.

1. Sosyal Standartlar ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri

Son yıllarda dünya ölçeğinde sosyo-ekonomik yapının alt sistemlerini etkileyen tüm alanlarda, sosyal standardın olması gereği yönünde bir eğilim hız kazanmıştır. Genelde çok farklı anlamlarda kullanılmakla birlikte, belirli bir

örneğe göre endekslenmiş anlamını içeren standart kavramı, ferdi ve toplumsal düzeyde önemli bir konu haline gelmiştir (Saraçoğlu-Bulut, 2006;302,303).


Sosyal standartların sağlanmasının, eşitlik ve sosyal adaletin sağlanması açısından önemli olması ve sosyal standartların yükseltilmesi gereği, esasen sosyal politikanın da amaçlarına hizmet edilmiş olmayı mümkün kılmaktadır (Saraçoğlu-Bulut, 2006:303).

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra yoğunlaşan sosyal standart oluşturma faaliyetleri konusunda, son yıllarda uluslararası alanda önemli bir kamuoyu oluşmuş durumdadır. Ekonomik, hukuki ve ahlaki gerçekleri olan sosyal standartların oluşturulmasında özellikle Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organizations-İLO), Birleşmiş Milletler (BM), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (Organisation for Economic Co-Operation and Development-OECD) gibi uluslararası örgütler, Avrupa Birliği (AB) gibi entegrasyonlar, sivil toplum örgütleri ve özel sektör önemli rol oynamaktadır.

2. Uluslararası Organizasyonların Başlattığı ve Sürdürdüğü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri

Kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili olarak hükümetlerin, özel sektör kuruluşlarının, bazı uluslararası organizasyonların (Tablo 1) ve sivil toplum kuruluşlarının başlatmış olduğu pek çok girişim bulunmaktadır. Bu girişimlerin en önemlileri şunlardır:

2.1. ILO Çokuluslu Şirketler ve Sosyal Politika ile İlgili İlkeler Üçlü Bildirgesi


Bu bildirge, Uluslararası Çalışma Ofisi Yönetim Kurulu'nun kabul etmiş olduğu ILO üyesi devletleri, ilgili işçi ve işveren kuruluşlarını ve çokuluslu şirketleri belirtilen ilkelere uymaya çağırılmaktadır. Bu bildirgenin amacı söz konusu metinde şu şekilde belirtilmektedir (Uluslararası Çalışma Örgütü,2003):
“Çokuluslu şirketler, birçok ülkenin ekonomisinde ve uluslararası ekonomik ilişkilerde önemli bir rol oynamaktadır. Bu konu, gerek hükümetlerin, gerekse işçi ve işveren kuruluşlarının giderek daha çok ilgisini çekmektedir. Bu tür girişimler doğrudan uluslararası yatırımlar ve diğer yollardan, sermayenin, teknolojinin ve emeğin daha etkin kullanımına katkıda bulunarak, gerek geldikleri gerekse gittikleri ülkelere önemli yatılar sağlayabilirler. Hükümetlerin izledikleri kalkınma politikalarının açısından bakıldığında, bu şirketler ekonomik ve sosyal refaha, yaşam standartlarının yükseltilmesine, temel gerekşimlerin karşılanmasına, doğrudan ya da dolaylı biçimde istihdam olanakları yaratılmasına, sendikalarla özgürlüğü dahil olmak üzere temel insan haklarının gerçekleşmesine, tüm dünyada katkıda bulunabilirler. Buna karşılık, çokuluslu şirketlerin etkinliklerini kendi ulusal çerçevelerinin ötesinde örgütleyebilme alanında sağladıkları ilerleme, tek elde biriken ekonomik gücün istisnalar edilmesine, ilgili ülkelerdeki ulusal politikalarla ters düşülmesine de yol açabilir ve bu şirketlerin karmaşık yapılmalamanın, işlemlerini ve politikalarını anlamadaki güлüş zaman zaman ana ülkede, gidilen ülkede ya da her ikisinde birden sorunlara yol açabilir.

Bu bildirgenin amacı, Birleşmiş Milletlerin Yeni Bir Uluslararası Ekonomik Düzen kurulmasını öngören kararları ışığında, çokuluslu şirketlerin ekonomik ve sosyal gelişmeyeye olumlu katkılar yapımalarını özendirmek, çeşitli etkinliklerinin yol açabileceği güçlükleri asgariye indirmek ya da gidermektur.”

2.2. OECD Uluslararası Yatırımlar ve Çokuluslu İşletmeler Bildirgesi


OECD Çokuluslu İşletmeler Genel İlkeleri (Genel İlkeler), devletler tarafından çokuluslu işletmelere yapılan tavsiyeleri içermektedir. Bu tavsiyeler, ilgili yasalara uygun ve sorumlu bir ticari faaliyette bulunulması doğrultusunda,
gönüllülük temeline dayalı ilkeler ve standartlar getirmektedir. Genel İlkeler, işletmeler ile faaliyeti bulundukları toplumlar arasındaki karşılıklı güvenin temellerini güçlendirmeyi, işletmelerin faaliyetlerinin devlet politikaları ile uyumlu olması sağlanmayı, yabancı yatırımlar için daha iyi bir iklim oluşturulmasına yardımcı olmayı ve sürdürebilir bir kalkınmaya çokuluslu işletmelerin katkısını artırmayı amaçlamaktadır. İşletmeler, faaliyeti bulundukları ülkelerde yerleşik politikaları tam olarak hesaba katmalı ve diğer paydaşların görüşlerini dikkate almalıdır. Bu bakımdan, işletmeler (OECD, 2002);

-Sürdürülebilir bir kalkınmanın sağlanması amacıyla ekonomik, toplumsal ve çevresel ilerlemeye katkıda bulunmaktadır.

-Sağlıklı bir ticari uygulanmanın gereğiyle uyumu olarak, işletmenin iç ve dış pazarlardaki faaliyetlerinin geliştirilmesinin yanında, yerel toplumla yakın işbirliği yoluya, ticari çıkarlar dahil, yerel kapasite gelişimini teşvik etme di olarak.

-Çevre, sağlıktı, güvenlik, iş, vergi, malı teşvikler ve diğer konularla ilgili yasa veya hukuki düzenlemeler kapsamında, öngörülemeyen istisnalar sağlanmamın da kabul etmekten kaçınılmalıdır.

-İyi kurumsal yönetim ilkelerini destekleyip, savunmalı ve iyi kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirep, yürütüle koymalıdır.

-Şirket politikalarının (eğitim programları dahil) çeşitli yollarla yaygınlaştırılarak, çalışanlarca bilinmesini ve bunlara uyuşmasını teşvik etmelidir.

-Duruma göre, tedarıkçiler ve taşeronlar dahil, iş ortaklarının Genel İlkeler ile uyumu kurumsal faaliyet ilkelerinin uygulamasını teşvik etmelidir.

-Özellikle iş imkanları sağlayarak ve çalışanlar için eğitim imkanlarına yardımcı olarak, beşeri sermaye oluşumunu teşvik etmelidir.

-Ev sahibi devletin uluslararası yükümlülük ve taahhütleriyle uyumlu olarak, faaliyetlerinden etkilenenlerin insan haklarına saygı göstermelidir.
- İşletmeler ile bunların faaliyette bulundukları toplumlar arasında, karşılıklı güven ilişkisi geliştiren etkin öz-düzenleme uygulamaları ve yönetim sistemleri geliştirip, uygulamalıdır.

- Yasalara, Genel İ kelere ya da işletme politikalarına aynı uygulamalar hakkında yönetime ya da duruma göre, yetkili kamu mercilerine, gerçek ihbarlarda bulunan çalışanlara karşı, ayırıcı işlemlere ya da disiplin işlemlerine başvurmaktan kaçınılmadır.

- Yerel politik faaliyetlere her türlü usulsüz müdahalelerden kaçınılmadır.

OECD Uluslararası Yatırımlar ve Çokuluslu İşletmeler Bildirgesi’nde, çokuluslu şirketlerin başlıca sorumlulukları, birkaç ana başlık altında çok daha detaylı bir biçimde sunulmuştur. Bu başlıklar kısaca şu şekilde özetlenebilir (Aktan-Vural, 2007a):

- **Saydamlık:** İşletmeler, mali durumu, yapısı, faaliyetleri ve performansı hakkında, düzenli, güvenilir, zamanında ve konu ile ilgili bilgilerin açıklanmasına sağlamalıdır.

- **İstihdam ve İşçi-İşveren İlişkileri:** Yürültükteki yasa, yönetmelik ve cari işçi-işveren ilişkileri ve istihdam politikaları çerçevesinde, işletmeler, çalışanlarının sendikalar ve diğer gerçek işçi temsilcileri tarafından temsil edilme hakkına saygı göstermeli ve çalışma koşulları üzerinde anlaşmaya varılması amacıyla, bu temsilcilerle bireysel olarak ya da işveren sendikaları aracılığıyla yapıcı görüşmeler yapmalıdır. Bu bildirge içerisinde, çokuluslu şirketlerin çalışma hayatına ilişkin sorumlulukları daha geniş bir biçimde ifade edilmiştir.

- **Bilim ve Teknoloji:** İşletmeler, faaliyette bulundukları ülkelerin bilim ve teknoloji politikalarına ve planlarına uygun faaliyetlerinin olmasını sağlamalıdır.

- **Tüketici Çıkarları:** İşletmeler, tüketici relilerinde adil ticaret, pazarlama ve reklam uygulamalarına uygun hareket etmeli ve sundukları mal ya
da hizmetlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak için, makul bütün önlemleri almalsınız.

- **Rekabet**: İşletmeler, yürürlükteki yasa ve yönetimikler çerçevesinde, faaliyetlerini rekabetçi bir tarzda yürütmelidir.

- **Vergilendirme**: İşletmeler, faaliyette bulundukları ülkelerdeki vergi yasa ve yönetimiklere uymalı, bu yasa ve yönetimiklerin özüne ve sözüne uygun hareket etmek için her türlü çabayı göstermelidir.


- **Çevre**: İşletmeler, faaliyette bulundukları ülkelerdeki yasa, yönetimik ve idari uygulamalar çerçevesinde ve ilgili uluslararası anlaşmalar, ilke, amaç ve standartları dikkate alarak, çevreyi, kamu sağlığını ve güvenliğini koruma ve faaliyetlerini daha genel sürürlülebilir kalkınma amacına katkıda bulunacak şekilde gerçekleştirmeye gereğini hesaba katmalıdır.

2.3. **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact)**

- Mutlak yoksulluk ve açlık sınırının altında yaşayan nüfusun yarısı indirilmesi,
- Dünyanın her yerindeki kız ve erkek çocuklarının, ilköğretimi eksiksiz olarak tamamlamasının sağlanması,
- Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ortadan kaldırılması,
- Beş yaş altı çocukların ölülerinin üçte iki oranında azaltılması,
- Gebelik, doğum ve logusalık sırasındaki anne ölüm oranlarının dörtte üç oranında azaltılması,
- HIV/AIDS, sitma ve diğer salgın hastalıkların yayılmasının durdurulması ve geriletilmeye başlanması,
- Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması,
- Kalkınma için, küresel ortaklıkların geliştirilmesi.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin iki yıl önce Türkiye'de açıklanmasından bu yana, birçok işletme sözleşmeye taraf olmuştur. Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin iki ana amacı, gönüllü bir harekettir. Bunlar (Özgen,2006:64):

- Anlaşmanın bazıını oluşturan on prensibli iş dünyasındaki aktivitelere entegre etmek,
- BM hedeflerini destekleyen girişimler için katalizör görevini yerine getirmek.


Küresel İlkeler Sözleşmesinin on ilkesi şunlardır (United Nations Global Compact,2008):
- İnsan Hakları

İlke 1: İşletmeler beyan edilen insan haklarının korunmasına destek vermeli ve saygı duymalıdır.

İlke 2: İnsan haklarını suistimal etmemelidir.

- İşçi Standartları

İlke 3: İşletmeler, örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık haklarının tanınmasını desteklemelidir.

İlke 4: Her türlü zorla işçi çalıştırma engellenmelidir.

İlke 5: Etkin bir şekilde çocuk işçiliği önlenmelidir.

İlke 6: İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılık engellenmelidir.

- Çevre

İlke 7: İşletmeler, çevresel konularda önleyici yaklaşımlı desteklemelidir.

İlke 8: Çevresel sorumluluğun artırılmasına yönelik girişimler ele alınmalıdır.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin yayılması ve gelişimi desteklenmelidir.

- Yolsuzluk

İlke 10: İşletmeler şantaj ve rüşvet dahil her çeşitli yolsuzlukğa karşı savaşmalıdır.

2.4. BM Çevre Programı (UNEP), Finans Girişiımı (Mali Kurumlarda Çevre ve Sürdürülebilir Kalkınmaya İlişkin UNEP Deklarasyonu)

BM Çevre Programı (United Nations Environment Programme-UNEP), toplumlara ve bireylere çevreyi sahiplenmeleri ve korumaları için ışık tutan, bilgi veren ve yaşam kalitesini artırmaya yönelik olarak, gelecek nesillerin yaşam kalitesinden ödün vermeden, teşvik edici ve yol gösterici ortaklıklar
kumarlarını sağlayan bir Birleşmiş Milletler organdır (UNDP Türkiye, 2006). Dolayısıyla UNEP, her yerde güvenir çevre politikaları ile sürdürebilir bir kalkınmanın desteklenmesi için çalışmaktadır.


Tablo 1
Uluslararası Organizasyonların Başlattığı ve Sürdürüdüğü Başheca Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri ve Yayınlanan Bildirgeler

<table>
<thead>
<tr>
<th>Girişimin Adı</th>
<th>Tarihi</th>
<th>Amacı ve Kapısı</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Uluslararası Çalışma Örgüti (ILO) Çokuluslu Şirketler ve Sosyal Politika ile İlgili İlkeler Üçlü Bildirgesi</td>
<td>Cenevre, 1977; Mart 2000 revize</td>
<td>Bu belgede yer alan ilkeler, hükümetlere, çokuluslu işletmelerre, işçi ve işveren kuruluşlarına; eğitim, istihdam, çalışma ve yaşam koşulları ve işçi-işveren ilişkileri gibi alanlarda yol gösterici tavsiyeleri içermektedir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Birleşmiş Milletler (BM) Küresel Sözleşme (Global Compact)</td>
<td>New York, Temmuz 2000</td>
<td>Bu sözleşme, işletmelerin etki alanları kapsamında çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında bir dizi değeri kabul etmelerine, desteklemelerine ve uygulamaya koymalarına ilişkin ilkeleri içermektedir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP), Finans Girişimi (Mali Kurumlarda Çevre ve Sürdürülebilir Kalkınmaya İlişkin UNEP Deklarasyonu)</td>
<td>Paris, 1992; Mayıs 1997 revize</td>
<td>Dünyada finans hizmetleri sektörünün onde gelen kuruluşları tarafından imzalanmış bir belirli, çevrenin korunması yönünde sorumluluk ve iş birlüğünü öne çıkarmaktadır.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: (Aktan -Vural, 2007b: 6)
2.5. AB: Avrupa Toplulukları Komisyonu ("Green Paper"
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ile İlgili Bir Avrupa Çerçevesinin
Geliştirilmesi)

Yeşil Kitap (Green Paper)'da, yeni Avrupa Kurumsal Sosyal
Sorumluluk çerçevesi tartışulmuştur. Buna göre, toplumun bir parçası olan ve
sosyal çevrede faaliyet gösteren işletmeler, kolektif anlaşmalarla ve kanunlarla
şekil almaktadır (European Commission, 2002).

Yeşil kitap, ulusal ve uluslararası Arvupara seviyesinde sosyal
sorumluluk üzerinde görüşler incelemeyi ve geniş çaplı bir münazara
yapılmasını hedeflemektedir. Komisyondur, kurumsal sosyal sorumluluğun teşvik
edilmesi açısından yeni bir çerçeve olacağını umit etmektedir. Yeşil kitap
ayrıca, uluslararası organizasyonlar, çocukslu girişimler, sosyal ortaklar, sivil
toplum örgütleri, diğer paydaşlar ve tüm ilgili bireyler olmak üzere her
düzeydeki kamu otoritelerini, kurumsal sosyal sorumluluğun teşviki amacıyla,
yeni bir çerçeveyenin gelişmesi için nasıl bir ortaklığın kurulmasının gerektiği
yönündeki görüşlerini açıklamaya davet etmektedir (Commission of the
European Communities, 2001). Bunun için de, girişimlerin kamu otoriteleriyle
birlıkte çalışmasının gereği açktır.

3. Sivil Toplum Kuruluşlarının Başlattığı ve Südürdüğü Başhca
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri

Ceres İlkeleri, Caux İlkeleri, Küresel Sullivan İlkeleri, Küresel
Raporlama Girişimi, SA8000 ve AccountAbility1000 sivil toplum
kuruşlarının başlattığı ve sürdürdüğü kurumsal sosyal sorumluluk
girişimlerinin en iyi örnekleridir. Tablo 2’de sunulan bu girişimlerin amacı ve
kapsamı şunlar olmuştur:
3.1. CERES İlkeleri (Coalition for Environmentally Sustainable Development Principles)

CERES İlkeleri, işletmelere çevresel konular üzerinde bellli bir güvenlik, sorumluluk ve düzen getirmek amacıyla yatırımcı, çevresel ve işletme firmaları koalisyonu tarafından belirlenmiştir. CERES koalisyonu, kendilerini hem lider, hem de işletmenin çevresel konularda ölçülebilir gelişmeler yapmalarında katalizör olarak görmektedir. CERES İlkeleri, özellikle Kuzey Amerika’da başarılı olmuştur (Cavanagh, 2004).

3.2. Caux İlkeleri (Caux Principles)

Caux İlkeleri, Küresel Sullivan İlkeleri’ne veya BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne göre daha ayrıntılıdır. İlkelerin felsefi temelleri, insana değer verme (saygınlık), genel iyi için birlikte yaşama ve çalışma şeklindedir (Cavanagh, 2004).

3.3. Küresel Sullivan İlkeleri (Global Sullivan Principles)


528
### Tablo 2
Sivil Toplum Kuruluşlarının Başlattığı ve Sürdürüdüğü Başka Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri

<table>
<thead>
<tr>
<th>Girişimin Adı</th>
<th>Tarih</th>
<th>Amacı ve Kapsam</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CERES İlkeleri</td>
<td>ABD, 1989</td>
<td>CERES İlkeleri, çevrenin korunmasına ve kirliliğin azaltılmasına ilişkin etik ilkeleri içermektedir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Caux İlkeleri</td>
<td>Minnesota, 1994</td>
<td>Caux İlkeleri, tüm paydaşların toplumsal sorumluluğa katkıda bulunmasını öneren, genel bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimidir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Küresel Sullivan İlkeleri</td>
<td>ABD, Kasım 1999</td>
<td>Küresel Sullivan İlkeleri, insan haklarının korunmasına ve gözetlmesine, ayrımcılığa son verilmesine, çocuk işçiliği çalıştırılmasının ortadan kaldırılmasına ve sosyal adaletin sağlanmasına yönelik ilkeleri içermektedir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI)</td>
<td>Boston, 1997; 2002 revize</td>
<td>İşletmelerin çalışma koşullarının, ürün ve hizmetlerin ekonomik, çevresel ve sosyal standartlara uygun olduğunu beyan etmelerine imkan sağlayan bir raporlama girişimidir.</td>
</tr>
<tr>
<td>AccountAbility1000</td>
<td>Londra, 1999; 2002 revize</td>
<td>Bu standart, işletmelerde meslek ahlakının ölçümesi ve raporlanması için geliştirilmiştir.</td>
</tr>
<tr>
<td>Dünya Ekonomik Forumu: Küresel Kurumsal Vatandaşlık Deklarasyonu</td>
<td>Davos, 2001</td>
<td>Bu deklarasında, iş dünyasının çevre, emek, ahlak ve insan hakları gibi konulara uluslararası standartlara ve değerlerine saygı göstermesi ve bu konularda adımlar atılması talep edilmektedir.</td>
</tr>
<tr>
<td>FTSE4Good İndeksi</td>
<td>Londra, 1995</td>
<td>İşletmelerde sürdürülebilir çevresel konulara yönelik çalışmaları gerçekleştirmek, paydaşlar ile olumu ilişkiler geliştirmek, çevresel insan haklarını desteklemek gibi konuları içeren bir sosyal sorumluluk yatırım indeksidir.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kaynak: (Aktan ve Vural, 2007b: 12)
3.4. Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI)


3.5. SA8000

küresel işletmelerin tedarikçilerinden, ISO belgelerinin yanı sıra isteyeceği önemli bir standart olacağını inanılmaktadır (Aydemir, 1999).

3.6. AccountAbility1000


3.7. Dünya Ekonomik Forumu Küresel Kurumsal Vatandaşlık Deklarasyonu

Dünya Ekonomik Forumu’nun gerçekleştirdiği New York toplantılarında, Coca Cola, McDonald’s, ABB, Deutsche Bank, Merck, Renault, Siemens, UBS gibi işletmelerin yer aldığı 40 işletme’nin CEO’su, “Kurumsal Vatandaşlık” konusunu ilgili deklarasyonu imzalamışlardır. Bu işletmelerin yanı sıra Şili’de, Suudi Arabistan’da ve Afrika’da faaliyet gösteren işletmeler de konuya duyarlı olmuşlardır. Kurumsal vatandaşlık üç temel tema ile tanımlanmaktadır. Bunlar: İşletmeler ticari faaliyetlerini yürütürken ahlak standartlarına, kanuna, insan haklarına uyumlu davranışlarla, faaliyetlerinin çevreye verebileceği zararı minimuma indirgemek durumunda olduklarını kabul etmeleri ve buna göre davranışları gerekir; işletmeler, faaliyetlerinin sadece işletmenin içini değil, ayrıca piyasayı, tedarik piyasalarını, sivil toplum örgütlerini, içinde yaşanılan bölgeyi ve kamu kesimini de etkilediğinin ve bütünün paydaşlarla işbirliği içinde çalışma gerektiğini bilincini taşımalıdır; bu
sorumluluğun da, öncelikle işletmelerin üst yönetim kademesinde olduğu kabul edilmelidir (Argüden, 2002b).


-Kurumsal vatandaşlık konusuna önem veren işletmelerin marca değerleri, dolayısıyla da piyasa değerleri artar.

-Kurumsal öğrenme ve kreatiflik potansiyeli artar.

-Özellikle bu konularda hassas olan yatırımcılara ulaşma imkanı doğduğundan, hem hisse değerleri artar, hem de borçlanma maliyetleri düşer.

-Daha nitelikli personeli cezbetme, motive etme ve elde tutma imkanı oluşur.

-Verimlilikte ve kalitede artışlar sağlanır.

-Yeni pazarlara girmede ve müşteri sadakati sağlamada önemli avantajlar elde edilir.

-Risk yönetimi daha etkin hale gelmiş olur.

-Kamuoyunun ve kural koyucuların, işletmenin görüşlerine önem vermesi sağlanmış olur.

2.8. FTSE4Good İndeksi

FTSE4Good, Şubat 2001 yılında kurulmuştur. Çok sayıda indeksleri vardır. Bunlar: FTSE4Good UK 50, FTSE4Good Europe 50, FTSE4Good US 100, FTSE4Good Global 100. FTSE4Good UK ve FTSE4Good Europe


İşletmeler, yasal uyum ihtiyaçlarını karşılamak, güven ve güvenilirlik oluşturmak, sertifikasyon elde etmek, paydaşların güvenini kazanmak ya da yeniden inşa etmek ve yönetim sistemleri geliştirmek için, uluslararası standartları ve kodları işletmelerine uyarlamaya çalışmaktadırlar. İşletmeler, SA8000 ve AA1000 gibi standartların dışında ISO 14001 Standardını da kullanmaktadır (Szekely-Knirsch,2005:634,635).

sosyal sorumluluk prensiplerine kılavuzluk edilmesi amacı taşımaktadır (Szekely-Knirsch, 2005:634,635).

4. Özel Sektörde Kurumsal Yönetim Çerçevesinde Başlatılan ve Sürdürülen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimleri


“Kurumsal yönetim, bir şirketin yönetimi, yönetim kurulu, hissedarları ve diğer menfaat sahipleri arasındaki bir dizi ilişkiye kapsar... Kurumsal yönetim, makro ekonomik politikalardan, ürün ve faktör piyasalarındaki rekabet düzeyine kadar firmaların faaliyetlerini biçimlendiren bir dizi unsurdan oluşan daha geniş bir ekonomik çerçevingin içinde yer almaktadır. Kurumsal yönetimin çerçevesi, aynı zamanda yasal, düzenleyici ve kurumsal faktörlere dayanır.”

konusu ilkeler, dolaylı yorden işletmelerin sosyal sorumluluklarının önemine de dikkatleri çekmekteidir.

İşletmeler, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, sermayedarlara ve devlet gibi birçok kesimin sağlamış olduğu kaynaklara dayalı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Sağlandıkları bu kaynakları işletme amaçları doğrultusunda yönlendirip, etkin bir şekilde değerlendirerek, kaynak sağlayan kesimlerin beklentilerini karşılama sorumluluğu, işletme yönetimine verilmiştir. Bu yaklaşım doğrultusunda kurumsal yönetim, sorumluluk, adil olma, şeffaflık ve hesap verebilibirlik kavramlarına dayalı bir şekilde, işletmeye kaynak sağlayan kesimlerin beklenti ve amaçlarının dengeli bir şekilde tatmin edilmesini ifade etmektedir (Kurumsal Yönetim Derneği, 2005).

SONUÇ

Son dönemde, uluslararası platformda sosyal standartların oluşturulması ve yükseltilmesi yönünde güçlenen eğilimler, önemli bir kamuoyu oluşturmuştur. Artık doğrudan işletmelere odaklanan sosyal standartlar, karı maksimum kilmanın ötesinde, işletme sorumluluğunun esas alarak, dikkatleri çekmekteidir.

Kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili yapılan argümanlardan en güçlüsı, işletme ve toplumun geleceği için gerekli olduğudur. Bu doğrultuda, günümüzde işletmeler kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerine daha çok önem vermeye başlamıştır.

Bu gelişme, birçok girişim ile desteklenmektedir. Uluslararası organizasyonların, entegrasyonların, sivil toplum girişimlerinin ve özel sektörün başladığı ve sürdüdüğü sosyal sorumluluk girişimleri, işletmelerin yapılanmasında olduğu kadar, toplumların sosyo-ekonomik yapılanmasında da önemli rol oynayan/oynayacak temel faktörler arasında yer almaktadır.
KAYNAKÇA


